

# Budowa naszego trzeciego wieku – naszej kultury, naszych wartości, naszego kodeksu

## Naszą wizją w Johnson Matthey jest budowanie trzeciego wieku poprzez wartości dodane oraz zrównoważone technologie.

Strategia trzeciego wieku została zaprojektowana, abyśmy mogli zrealizować naszą wizję. Zawiera dziewięć elementów, które wyznaczają nasz kierunek działania; jednym z tych elementów jest kultura JM.

Kultura Johnson Matthey jest osobowością firmy. Odzwierciedla to, jak pracuje się w Johnson Matthey i co jest dla nas naprawdę ważne. Sposób, w jaki określamy i realizujemy naszą kulturę, zawarty jest w naszych wartościach. Johnson Matthey posiada sześć podstawowych wartości, które odzwierciedlają to, w jaki sposób pracujemy, będąc w najwyższej formie – a razem z naszymi zobowiązaniami wartości te stanowią podstawę naszego Kodeksu. Nasze wartości uznają kluczowe cechy naszego sukcesu w przeszłości oraz przyszłego wzrostu. Są to:

- **Zdrowie i bezpieczeństwo to nasze priorytety**
  - Skupiamy się na ochronie naszych pracowników
  - Wierzymy, iż każdy jest odpowiedzialny za unikanie wypadków i chorób związanych z pracą
  - Zachęcamy do świadomości w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa zarówno w pracy, jak i w domu.
- **Uczciwość**
  - Postępujemy w odpowiedni sposób względem naszych pracowników, klientów oraz interesariuszy
  - Prowadzimy, dając przykład, oraz pociągamy siebie samych i innych do odpowiedzialności
  - Zawsze postępujemy w odpowiedni sposób, bez względu na to, czy ktoś obserwuje nasze poczynania w danym momencie
  - Dotrzymujemy obietnic i szanujemy nasze zobowiązania
  - **Wypowiadamy się**, gdy mamy obawy co do proponowanych lub podejmowanych działań.
- **Umiejętności i innowacja**
  - Zatrudniamy i cenimy utalentowanych ludzi
  - Nasi pracownicy rozwijają się dzięki współpracy z innymi i w ten sposób tworzą wartość dla klientów
  - Zachęcamy i cenimy kreatywność, nowe pomysły i różne punkty widzenia
  - Pielęgnowujemy umiejętności, za którymi idą entuzjazm i zaangażowanie.
- **Uznanie i rozwój**
  - Dbamy o kulturę, w której każda osoba pracująca na dowolnym stanowisku może awansować
  - Świątujemy sukcesy, doceniając zasługi wszystkich, którzy wnieśli w nie wkład
  - Pociągamy siebie nawzajem do odpowiedzialności i stawiamy sobie odpowiednie wyzwania
  - Doceniamy tych, których zachowania cechuje przywiązanie do wartości firmy.

- **Swoboda działania**

- Wierzymy, że każdy, kto ma dobre pomysły biznesowe, może je realizować
- Wiemy, za co jesteśmy odpowiedzialni i akceptujemy odpowiedzialność za nasze działania
- Zapewniamy swobodę odkrywania nowych pomysłów
- Rozwijamy umiejętności i stwarzamy możliwości do podejmowania inicjatyw oraz odpowiedzialności
- Zapewniamy wytyczne tak, aby ludzie wiedzieli, kiedy mogą postępować swobodnie, a kiedy należy zasięgnąć porady.

- **Najlepsze cechy dużej i małej firmy**

- Wykorzystujemy zasoby dużej firmy, ale stosujemy metody małej firmy
- Troszczymy się jak mała firma, a osiągamy cele jak duża firma
- Korzystamy z różnorodności kultur, pomysłów i perspektyw do podejmowania najlepszych decyzji
- Współpracujemy w ramach globalnej wspólnoty dla dobra naszych interesariuszy.

